



**30**  
adhérents

## Juillet - Août 2011

### Nouveaux produits

**Gamme hygiène liquide** 16 références professionnelles indispensables.  
Disponibles à partir du 20 septembre 2011.



**Feuilles PEHD en liasses**



Disponibles.

**Cabas régions**



Normandie, PACA et Nord. Disponibles.

### Les bénéfices de la marque Point E

Votre premier bénéfice vient des fournisseurs qui sont les premiers à vous proposer un tarif «Groupement Point E». Ils espèrent ainsi un référencement de fait. Ils ne visitent plus un grossiste revendeur mais un des 30 adhérents au réseau. Le signe de la tribu est la marque nationale.

Vos partenaires, vos associés et vos banques sont très sensibles à une enseigne nationale. Ils sont rassurés et vous accompagnent plus facilement.

Tout comme sont rassurés vos collaborateurs qui pensent qu'une enseigne facilite la pérennité de leur entreprise. Dans cette période d'insécurité de l'emploi, la marque est un élément déterminant.

Les bénéfices les plus importants seront apportés par les clients pour qui une marque nationale est synonyme de choix plus larges et de meilleurs prix. Vos ventes se développent.

Pour obtenir ces bénéfices, la marque doit non seulement être présente sur tous les supports commerciaux, mais elle doit aussi faire partie du langage quotidien des collaborateurs.

ART DE LA CROISSANCE • REDÉCOUVRIR LE POTENTIEL CLIENT

#### La marque, un actif stratégique de première importance

Les Echos n° 19805 du 30 Novembre 2006 • page 108

**CRÉATION DE VALEUR** Les marques représentent bien plus qu'un nom ou un logo : elles sont l'actif le plus important de l'entreprise. Les dirigeants devraient en faire une de leurs priorités, plutôt que d'en déléguer la gestion aux services marketing.

### Le 30ème adhérent en Bretagne



## EMBALECO

La communication par l'emballage

Embaleco est le 30ème adhérent du réseau Point E.

Basé à Guingamp, Embaleco distribue principalement des sacs boutiques sur la Bretagne et les Pays de la Loire et réalise un CA de 1.6 M€.

Pour se diversifier, Alain Le Guyader, le patron, choisit de distribuer des emballages alimentaires sur les départements bretons. Le système Point E est une opportunité qu'il a saisie pour accélérer ses ventes auprès des commerçants avec la formation, les outils de vente et les produits livrés en palettes multiproduits.

Sur le même territoire géographique que Embaleco, A.C.D.B. l'autre adhérent Point E, a une cible clientèle GMS alimentaires.

La complémentarité des 2 entreprises et leur proximité seront des atouts gagnants. La présence de l'enseigne Point E est doublée.

Bienvenue à Alain que nous serons heureux d'accueillir lors de notre réunion annuelle de septembre prochain.

### Réunion annuelle 22 au 25 septembre



Nantes

Rendez-vous le jeudi 22 septembre à l'hôtel vers 18h00.

Karine, Thierry et Yannick seront heureux de vous accueillir pour cette 5ème réunion des adhérents Point E.

**Pilotez et vendez**



**Point E** vous assiste

[www.point-e.fr](http://www.point-e.fr)